

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
ABSTRAK	4
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	4
BAB I: PENDAHULUAN	4
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	4
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	9
1.3. BATASAN MASALAH	9
1.4. RUMUSAN MASALAH	10
1.5. TUJUAN.....	10
1.6. MANFAAT PENELITIAN.....	11
1.7. KETERBARUAN PENELITIAN TERDAHULU	12
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. FOOD WASTE	14
2.2. PERILAKU	18
2.3. HUBUNGAN POLA BELANJA DENGAN PERILAKU FOOD WASTE PADA RUMAH TANGGA PENGGUNA APLIKASI PESAN-ANTAR MAKANAN	26
2.4. HUBUNGAN PERILAKU MAKAN DENGAN PERILAKU FOOD WASTE PADA RUMAH TANGGA PENGGUNA APLIKASI PESAN-ANTAR MAKANAN.....	28
2.5. KERANGKA BERPIKIR.....	28
2.6. KERANGKA KONSEP.....	29
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	31
3.2. JENIS DAN DESAIN PENELITIAN	31
3.3. POPULASI DAN SAMPEL.....	32
3.4. JENIS DAN CARA PENGUMPULAN DATA.....	33
3.5. INSTRUMEN PENELITIAN.....	36
3.6. VARIABEL PENELITIAN	36
3.7. DEFINISI KONSEPTUAL	37
3.8. DEFINISI OPERASIONAL.....	38
3.9. ALAT DAN PROSEDUR PENELITIAN.....	40
3.10. PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	41
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN	47
4.1. Gambaran umum lokasi penelitian.....	47
4.2. Karakteristik Rumah Tangga, Manajer Rumah Tangga, dan Pengguna Aplikasi Pesan-Antar Makanan.....	48
4.3. Perilaku Makan, Pola Belanja, Perilaku Food Waste.....	53
4.4. Hubungan Perilaku Makan dan pola belanja terhadap perilaku food waste pada Rumah Tangga Pengguna Aplikasi Pesan-antar Makanan.....	53
BAB V	55

PEMBAHASAN	55
5.1. Karakteristik Rumah Tangga, Manajer Rumah Tangga, dan Pengguna Aplikasi Pesan-Antar Makanan.....	55
5.2. Perilaku makan, Pola belanja, Perilaku food waste.....	58
5.3. Hubungan Perilaku Makan dan Pola Belanja Terhadap Perilaku Food Waste Pada Rumah Tangga Pengguna Aplikasi Pesan-Antar Makanan.....	64
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	66
BAB VI	67
PENUTUP	67
6.1. Kesimpulan.....	67
6.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Frekuensi penggunaan Aplikasi Pesan-antar makanan	50
Gambar 4.2 Perlakuan manajer rumah tangga pada sisa makanan	51
Gambar 4.3 Jenis Makanan yang dibeli pada setiap waktu makan	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keterbaruan penelitian terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional	38
Tabel 3.2 Uji Validitas Kuesioner.....	42
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Rumah Tangga.....	48
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Manajer Rumah Tangga	49
Tabel 4.3 Frekuensi Penggunaan Alasan Menggunakan Aplikasi Pesan-antar Makanan.....	52
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Karakteristik Manajer Rumah Tangga	53
Tabel 4.5. Hubungan Perilaku Makan dan pola belanja terhadap perilaku food waste pada Rumah Tangga Pengguna Aplikasi Pesan-antar Makanan.....	53
Tabel 5.1 Skor terendah pada perilaku makan	59
Tabel 5.2 Skor tertinggi pada perilaku makan	59
Tabel 5.3 Skor terendah pada pola belanja	61
Tabel 5.4 Skor tertinggi pada pola belanja.....	62
Tabel 5.5 Skor tertinggi pada perilaku food waste	63
Tabel 5.6 Skor tertinggi pada perilaku food waste	64